

Stratégie de communication de Staff Pro Africa

Dangbé Nadège



Programme

1-Contexte

2-Existant

3-Objectifs de la stratégie digitale

4-Cibles et persona

5-Analyse SWOT

5-Concurrent

6-Canaux de communication digital
et ton

7-Stratégie éditoriale

9-Budget

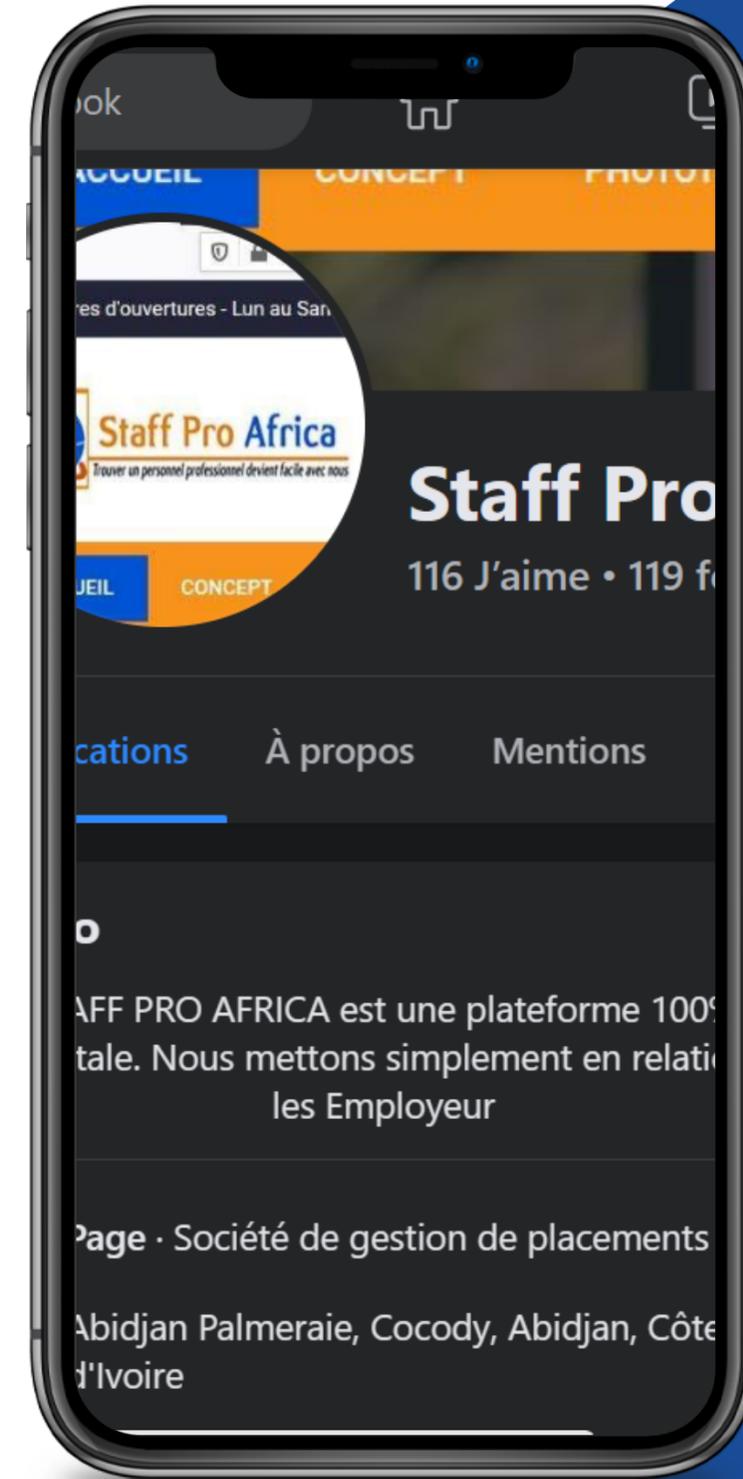
1-Contexte

Staff Pro Africa est une entreprise dont l'activité est le recrutement et le placement de personnel professionnel dans différents domaines d'activité. Dans le but de faire connaître sa plateforme, **Staff Pro Africa** a opté pour une stratégie de communication digitale.



2-Existant

Staff Pro Africa dispose de compte Facebook, qui lui permet de communiquer sur ses activités à travers ce réseau social.



3-Objectifs de la stratégie

- Augmenter la visibilité de l'entreprise sur les réseaux

- Avoir au moins 2000 abonnés sur les réseaux sociaux

- Être une référence en matière de recrutement et de placement de personnel qualifié

- Obtenir des partenariats avec des entreprises dans le besoin de personnel

The background is a solid blue color. On the left side, there is a large orange circle partially cut off by the edge. A white line starts from the top left, curves around the circle, and extends towards the center. On the right side, there is a large orange triangle pointing downwards, also partially cut off. A white line starts from the bottom right, curves upwards, and extends towards the center.

4-Cibles et persona

Cible primaire

La cible primaire est une personne morale, qui exerce dans l'un de ces domaines précis:

- L'hôtellerie
- La restauration
- La santé
- Le supermarché

Ainsi que toute personne physique ayant besoin d'aide domestique.



Cible secondaire

La cible secondaire désigne toute personne physique, ayant des qualifications dans l'un des domaines suivants :

- L'hôtellerie,
 - La restauration,
 - La santé,
 - Le supermarché,
 - L'entretien de maison,
- qui est en quête d'emploi.



5-Concurrents

Les concurrent de Staff Pro Africa sont tout ceux qui font la même chose qu'elle.

Nous avons sélectionné quelques concurrent de Staff Pro Africa.

- Goafrika Online (GO)
- Agence Sophia
- Société de Placement de Personnel de Côte d'Ivoire (SPPCI)

6-Canaux de communication

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram

[Retourner à l'ordre du jour](#)



Afin de communiquer sur ses réseaux sociaux, le ton amical et professionnel serait le plus approprié Staff Pro Africa.



Ton

7-Stratégie éditoriale

Contenu éditorial

Chaque apparition de Staff Pro Africa sur les réseaux sociaux se fera en fonction du calendrier éditorial et du type de rubrique:

- Motivation
- Présentation de nouveaux employés
- Conseils pour la recherche d'emploi
- Témoignages de clients satisfaits
- Mises à jour de l'industrie
- Offres d'emploi en cours
- Reconnaissance de l'agence

The background features a white central area with decorative geometric shapes. On the left, there are three stacked orange rectangles of decreasing width from top to bottom. On the right, there are three stacked blue rectangles of decreasing width from top to bottom, mirroring the orange shapes on the left.

Contenu d'illustration

Contenu publier sur un ton amical



nous sommes là pour vous aider à trouver le job parfait. nous avons des offres dans tous les domaines et pour tous les niveaux d'expérience. Nous savons que la recherche d'emploi pour vous peut être stressante, mais nous sommes là pour vous guider à chaque étape du processus. Alors n'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos besoins professionnels.

01 02 11 45 29

www.staffproafrica.com

#placementpersonnel

#emploi

#rechercheemploi"



Contenu publier sur un ton professionnallisme

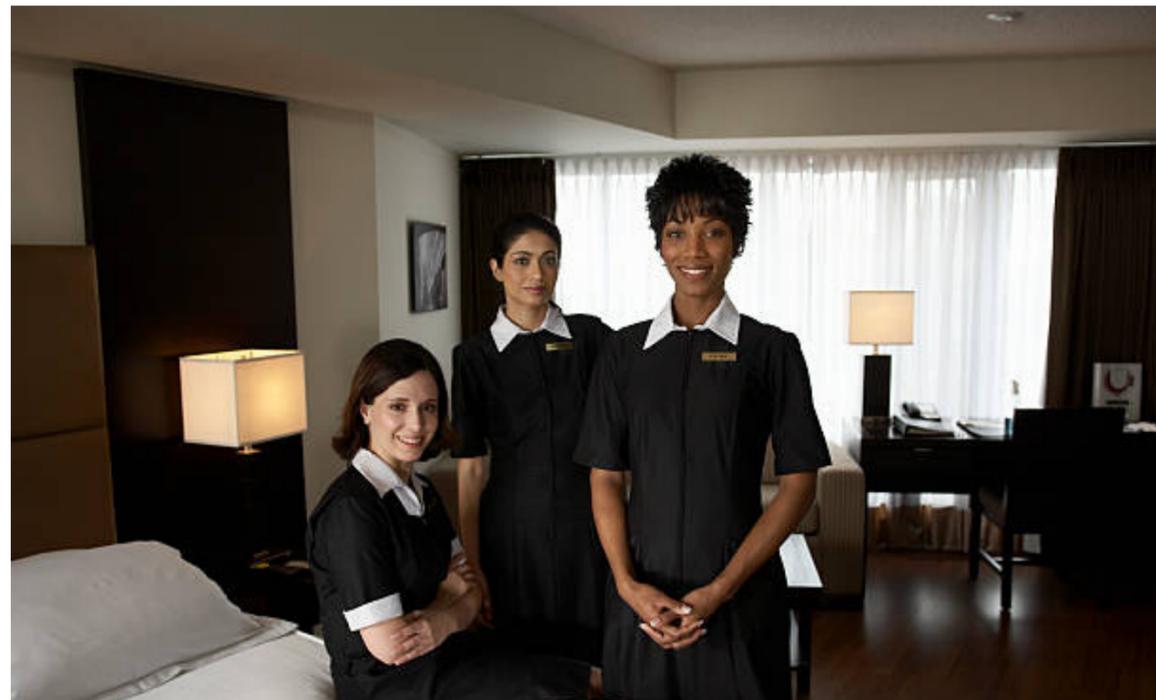


Bonjour à tous,

Staff Pro Africa est fiers de proposer des services de placement de personnel qualifié. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs besoins en matière de main-d'œuvre et leur offrir des solutions adaptées. Nos processus de recrutement rigoureux garantissent que nous proposons uniquement des candidats qualifiés et expérimentés pour chaque poste.

Si vous êtes à recherchez d'employés qualifiés pour votre entreprise, n'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos besoins professionnels.

[#placementpersonnel](#)
[#emploi](#)
[#rechercheemploi"](#)



Facebook

horaire/ jours	JEUDI	VENDREDI
07h		Bonne fin de semaine
13h	Offres d'emploi en cours	Vidéo (présentation de l'entreprise où du milieu de travail du personnel placé)
16h	Motivation	Conseils pour la recherche d'emploi

Instagram

horaire/ jours	LUNDI	MARDI	JEUDI
07h	Bon début de semaine		
12h	Témoignages de clients satisfaits	Conseils pour la recherche d'emploi	Vidéo (présentation de l'entreprise où du milieu de travail du personnel placé)
17h	Mises à jour de l'entreprise	Présentation de nouveaux employés	Reconnaissance de l'agence

Linkedin

horaire/ jours	LUNDI	MARDI	JEUDI
07h	Témoignages de clients satisfaits	Motivation	Reconnaissance de l'agence
17h	Conseils pour la recherche d'emploi	Vidéo (présentation de l'entreprise où du milieu de travail du personnel placé)	Témoignages de clients satisfaits

9-Budget

Action	Durée	Budget alloué/ mois
Sponsoring Facebook	3 jours/ semaine	55 000 XOF
Sponsoring Instagram	3 jours/ semaine	55 000 XOF
Sponsoring LinkedIn	3 jours/ semaine	60 000 XOF
Création de contenu (Visuels, capsule vidéo)	3 visuel et 2 vidéos	1 visuel 10 000 XOF (30 000 XOF) 1 vidéo 15 000 XOF (30 000 XOF)

Budget total estimable: 230 000 XOF / mois